



Sven Bokhorst en Dries Huisman

Grafisch Bedrijf Bokhorst is een allround, full service drukkerij die met haar diensten bedrijven ontzorgt. Het familiebedrijf verzorgt zowel print- als drukwerk in oplages van 1 tot 500.000 en kan papier en karton bedrukken tot een dikte van 1 millimeter. “We ontwerpen in eigen studio, hebben de creativiteit in huis en wanneer een klant zelf even weinig ideeën heeft, gaan wij samen aan de slag om iets moois te creëren”, vertelt eigenaar Sven Bokhorst.

tekst | JOLETTE VAN EIJDEN
fotografie | JAN ERLEKENS

Sven vertegenwoordigt de derde generatie van het familiebedrijf. Zijn opa startte in 1933 een boekhandel annex drukkerij in het centrum van Nunspeet. Sinds 1976 is het bedrijf gevestigd op de huidige locatie aan de Industrieweg. Sven nam in 2003 de leiding over van zijn vader, die nog steeds op de achtergrond zijn steentje bijdraagt. Samen met Dries Huisman voert Sven het management. Het grafisch bedrijf vervaardigt een breed scala aan communicatieve uitingen, variërend van visitekaartjes en briefpapier tot promotiebrochures, catalogi, genaaid gebonden boeken en grootformaat posters van 72x102 centimeter, al dan niet in gelakt vijfkleuren-drukwerk. Het afwerken zoals stansen, rillen en snijden gebeurt eveneens in eigen huis. “Onze klanten krijgen een vaste contactpersoon, zodat zij in het hele proces van offerte tot factuur met één persoon te maken hebben. Wij hebben een trouwe klantenkring van voornamelijk middelgrote industriële bedrijven; we kennen onze klanten, weten welke doelen

ze nastreven en denken met ze mee om een passend product te leveren. Zij kunnen erop vertrouwen dat wij onze afspraken nakomen. We doen ons uiterste best aan de wensen van de klant te voldoen. Desnoods gaan we 's nachts door.”

Specialiteit

Een specialiteit van het bedrijf is het produceren van etiketten en verpakkingen, vooral voor de voedingsmiddelenindustrie. Aan dergelijke producten worden in verband met de voedselveiligheid hoge eisen gesteld ten aanzien van papiersoort en lak. Deze specialiteit stamt uit de begintijd, toen het bedrijf de verpakkingen bedrukte voor de melkfabriek in Nunspeet, later Nestlé. “Naast voedselveilig-



heid wordt het steeds belangrijker dat producten in de schappen van de winkel opvallen. Ze moeten er aantrekkelijk uitzien. Daarvoor kunnen we diverse nabewerkingen uitvoeren. Wij volgen de ontwikkelingen hierin op de voet.”

De trots van het uitgebreide machinepark is de Xerox iGen4, een digitale printer met uitzonderlijke mogelijkheden. “Het maximale papierformaat is maar liefst 36x66 centimeter, waarmee wij printwerk voor mappen en posters of een drieluikfolder op A4-formaat van bijzonder mooie kwaliteit kunnen maken. Bovendien is de levertijd zeer kort. En vanuit aangeleverde databases is het mogelijk gepersonaliseerd drukwerk te verzorgen, zoals een mailing met per afdruk een unieke combinatie van naam, adres, beeld of andere (klant) gegevens. Deze printer maakt het mogelijk om tegen gunstige tarieven drukwerk in kleine oplagen te produceren.”

Een andere service van Bokhorst is warehousing. “Wij kunnen grote runs produceren en op voorraad houden. De klant profiteert van de voordelige tarieven van een grote oplage, maar heeft geen zorgen over de opslag. Wel houdt hij het totale beheer, kan op afroep laten leveren en heeft altijd inzicht in de voorraad.”

PROMUNIQUE ONTWIKKELT EN REGELT LOKALE SPAARACTIES

Vorig jaar is Bokhorst een nieuw initiatief gestart: PromUnique, dat spaaracties bij supermarkten initieert. Het concept borduurt voort op de landelijke acties met voetbalplaatjes uit de eredivisie, maar dan gericht op lokale retailers en sportverenigingen. PromUnique legt de contacten tussen de verenigingen, supermarkten en acht producenten van A-merken die standaard aan deze acties verbonden zijn. Zij sponsoren de acties met artikelen en gratis plaatjes. Verder regelt PromUnique het gehele creatieve traject van fotografie tot ontwerp en druk, en besteedt dat uit aan Bokhorst. Ook de complete winkelinrichting met banners, posters en spandoeken wordt meegenomen. Er zijn al spaaracties georganiseerd voor onder meer C1000 in Lelystad en Musselkanaal, EMTÉ in Kloosterzande en PLUS in Hollandsche Veld.

Bent u geïnteresseerd?
Accountmanager Gera Zwiers kan u uitgebreid inlichten over de mogelijkheden.



MVO

Bokhorst streeft naar een permanente verbetering van de milieuprestaties. Het bedrijf is ISO 14001 gecertificeerd en beschikt over het FSC-certificaat. Met de Inclusief Groep die in een naburig pand is gevestigd, heeft het bedrijf een samenwerkingsovereenkomst gesloten. “Wanneer wij handjes tekort komen, springen zij bij. We werken goed samen met een vast clubje mensen dat helpt bij de afwerking. Op deze manier geven wij invulling aan het maatschappelijk verantwoord ondernemen.”



BOKHORST

GRAFISCH BEDRIJF BOKHORST BV

Grafisch Bedrijf Bokhorst BV

Industrieweg 55
8071CS Nunspeet
www.bokhorst.nl
www.promunique.nl